



# Website briefing (voorbeeld)

## CBZA.nl

Dit is een fictieve briefing voor software ontwikkelaar “CBZA software”. Lees ook het blog op;  
<https://www.pixelfarm.nl/blog/hoe-schrijf-je-een-goede-website-briefing-met-briefing-w-eb-site-voorbeeld/>

### Over CBZA software

CBZA software ontwikkelt apps voor de medische industrie. Over de jaren heen zijn we uitgegroeid van een team van 5 naar een team van 15 mensen. De laatste twee jaar hebben we er een grote concurrent bijgekregen. Deze werkt onder de prijs en het is lastig om verder te groeien. We hebben een zeer goede naamsbekendheid en staan in de branche bekend om de kwaliteit van ons product. Onze apps zijn 100% betrouwbaar en veilig. Omdat ook de medische industrie steeds meer te maken krijgt met strengere privacy en veiligheidsregels willen we ons meer positioneren als dé expert in veilige apps.

### Omschrijving & samenvatting opdracht

Op dit moment hebben we een sterk verouderde website. Omdat er een nieuwe huisstijl en positionering is willen we ook onze website grondig aanpakken. Onze nieuwe website moet fris zijn en het veiligheidsaspect veel meer naar voren brengen. Voorheen deden we niets met online marketing, de nieuwe website moet hét startpunt worden voor onze online marketing.

### Doelstellingen

Meer verkeer naar onze website (graag advies hierin)  
Een betere positie in Google (nu worden we zelfs niet op onze bedrijfsnaam gevonden!)

## Verwachtingen bureau

We verwachten een bureau dat met ons meedenkt. Graag ontvangen we een beknopt plan met een indicatieve begroting, een visueel concept en een planning.

## Scope

- Online strategie
- Ontwerp & bouw
- SEO optimalisatie
- Teksten
- Support na oplevering
- Online Marketing plan voor na lancering

## Inspiratie websites

We vinden de volgende website erg goed;

[www.pixelfarm.nl](http://www.pixelfarm.nl) --> enorm veel interessante content en een persoonlijk tintje!

[www.wehkamp.nl](http://www.wehkamp.nl) --> overzichtelijk maar toch heel veel informatie

## Voorwaarden website

- De website moet gekoppeld worden met ons ZOHO CRM
- De website moet een support gedeelte krijgen met inlog naar medisupport
- We willen graag een gebruiksvriendelijk CMS zoals Wordpress (hier is ervaring mee)

## Eisen bureau

- Het bureau waar we mee samen willen werken moet de website kunnen ontwikkelen maar moet ook online marketing specialisten in huis hebben
- Graag ontvangen we ook drie voorbeelden van websites die jullie gemaakt hebben in de ICT of medische sector
- De webbouwer moet ISO 9001 gecertificeerd zijn
- De webbouwer moet de website hosten en moet na oplevering support kunnen leveren

## Budget website

Het budget voor deze website ligt tussen de € 15.000,- - € 20.000,-, het liefst op basis van een fixed fee. € 20.000,- is het maximale.

## **Planning website**

Het streven is om de website eind januari helemaal klaar te hebben (net voor het MediCongres).

## **Betrokkenen**

Behalve ikzelf zal de directeur van CBZA betrokken zijn bij dit project. Een collega van sales zal ondersteunen met input voor het CRM.

## **Keuze**

We kiezen een partij die het beste bij ons past. We willen na de indicatieve begroting de drie betrokken partijen graag uitnodigen bij ons op kantoor waarna we het plan op 10 november gepresenteerd willen hebben.