

## Opbouw SEO checklist:

1. SEO basistools
2. Zoekwoordonderzoek
3. On-page content
4. Techniek
5. Off-page optimalisaties

### 1. SEO basistools

Stap	Actie	Uitleg
1	Richt <b>Google Search Console</b> in	Hiermee krijg je inzicht in jouw aanwezigheid in de zoekresultaten van Google, zodat je je prestaties kunt verbeteren waar nodig.
2	Maak de koppeling tussen <b>Google Search Console</b> en <b>Google Analytics</b>	Met Google Analytics kun je de resultaten van jouw site m.b.t. SEO volgen.  <b>TIP:</b> Heb je een webshop? Zorg dan ook dat je E-commerce tracking aan zet in Google Analytics.
3	Installeer een <b>SEO toolkit extensie</b> op je website	Dit maakt het je mogelijk om (delen van) je site te optimaliseren voor Google.

### 2. Zoekwoordonderzoek

Stap	Actie	Uitleg
4	Doe een <b>zoekwoordonderzoek</b> voor jouw website en ga op zoek naar <b>long-tail zoekwoorden</b>	Door een goed zoekwoordonderzoek naar long-tail zoekwoorden is de kans groot dat mensen tijdens hun zoektocht bij jou terecht komen. Gratis tools die je hiervoor kunt gebruiken zijn: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Google Trends</li> <li>- Google Suggest</li> <li>- Google Zoekwoordplanner</li> <li>- Answer the public</li> </ul>
5	Maak gebruik van <b>(betaalde) tools</b> om de concurrentie en moeilijkheidsgraad van zoekwoorden te achterhalen	Voorbeelden van tools zijn: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ahrefs</li> <li>- Ubersuggest</li> </ul>

### 3. On-page content

**TIP:** Schrijf altijd **unieke content** op iedere pagina die geïndexeerd wordt in Google. Wanneer je vaker dezelfde content gebruikt, straft Google dit af en dit heeft invloed op je posities. Daarnaast is het belangrijk dat de content op een **natuurlijke manier** geschreven wordt voor de bezoeker en niet alleen uit bedrijfsbelang.

Stap	Actie	Uitleg
6	Bepaal de <b>focus zoekterm</b> voor de pagina	Dit is één zoekterm en deze kan uit een of meerdere woorden bestaan.
7	Bepaal de <b>ondersteunende zoektermen, synoniemen en gerelateerde zoektermen</b>	Deze zoektermen verwerk je in de H2 koppen en in de verdere body tekst.
8	Verwerk de focus zoekterm in de <b>paginatitel/ SEO titel</b>	Deze kan het beste tussen de 50-66 karakters zijn. Zorg dat deze titel aantrekkelijk is, zodat mensen hier eerder op klikken vanuit Google.
9	Maak een <b>META description</b> met de focus zoekterm	Deze kan het beste tussen de 50-160 karakters zijn.
10	Verwerk de focus zoekterm in de <b>H1 titel</b>	Maak een creatieve, aantrekkelijke titel.
11	Verwerk de focus zoekterm in de <b>1e alinea</b>	
12	Laat de focus zoekterm meerdere keren terugkomen in de <b>body tekst</b>	
13	Verwerk de ondersteunende zoektermen in de <b>H2 t/m H6 koppen</b>	
14	Laat de overige zoektermen terugkomen in de <b>body tekst</b>	
15	Houd rekening met het <b>aantal woorden</b> per pagina	Landingspagina: minimaal 600 woorden Blog: minimaal 400 woorden
16	Zorg voor minstens één <b>relevante afbeelding</b> aan het begin van de pagina en geef deze een duidelijke <b>bestandsnaam</b> en <b>ALT-tag</b> met de focus zoekterm.	Wanneer je een afbeelding duidelijke informatie meegeeft, wordt je pagina ook sneller opgenomen in de afbeelding zoekresultaten in Google. Daarnaast wordt de ALT-tag hardop voorgelezen, wanneer slechtzienden dit wensen.
17	Plaats <b>interne links</b> op de pagina naar andere relevante pagina's op je website	Link ook vanuit de andere pagina's naar de pagina die je nu schrijft.
18	Plaats <b>externe links</b> naar pagina's op andere relevante, betrouwbare websites	

**TIP:** Hoe lang je je pagina het beste kunt maken, kun je ook bepalen aan de hand van **de lengte van de tekst van de concurrentie in de top 3 in Google** op dezelfde zoekterm/hetzelfde onderwerp

## 4. Techniek

Stap	Actie	Uitleg
19	Zorg voor een <b>goede linkstructuur</b> en bijbehorend <b>kruimelpad</b>	
20	Maak een <b>heldere navigatie</b> in je website	
21	Voeg aan iedere pagina een <b>favicon</b> toe die uniek is voor jouw website	
22	Upload een <b>XML-sitemap</b>	
23	Voeg een <b>robots.txt</b> toe	
24	Voorzie je website van een <b>SSL certificaat</b>	Dit geeft aan dat je website veilig is.
25	<b>Blokkeer niet-relevante content</b> met een no-index of via de robots.txt	Zo voorkom je dat er dubbele en niet-relevante content van jouw website in Google getoond wordt, wat invloed kan hebben op je posities.
26	Zorg voor een <b>mobile friendly</b> website	<b>TIP:</b> Met de <a href="#">Google Mobile Friendly Test</a> kun je checken hoe mobile friendly jouw pagina is.
27	Bewaak de <b>laadtijd</b> van je site	Zorg voor een laadtijd van maximaal 1-2 seconden.  <b>TIP:</b> Met de <a href="#">Google Pagespeed Insight</a> tool kun je checken hoe snel jouw pagina laadt.
28	Maak gebruik van <b>rich snippets (structured data)</b>	Google kiest er steeds meer voor om deze snippets te tonen, waardoor mensen het antwoord op hun vraag al in de zoekmachine zelf te zien krijgen.
29	Controleer regelmatig op: <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>404 pagina's</b> (broken links)</li> <li>- Aanwezigheid van <b>canonical links</b></li> <li>- Onjuiste <b>redirects</b></li> <li>- Juiste inrichting van <b>robots.txt</b></li> </ul>	

## 5. Off-page optimalisaties

Stap	Actie	Uitleg
30	Voeg een <b>Google My Business</b> pagina toe	Hierdoor is de kans groter dat je gevonden wordt op lokale zoekopdrachten.
31	Creëer <b>waardevolle backlinks</b> vanuit andere websites van relaties, leveranciers of andere partners naar jouw website	Let wel op: kwaliteit boven kwantiteit!
32	Plaats <b>externe links</b> naar relevante sites, blogs en pagina's vanuit jouw website	
33	Deel je content op al je <b>social media kanalen</b>	
34	Vraag aan klanten om <b>recensies</b> achter te laten op social media, Google en/of een reviewsite	

**TIP:** Wil je meer te weten komen over wat al deze factoren precies inhouden? Lees dan [dit blog](#) over hoe je beter gevonden wordt in Google.

### En hoe nu verder?

Nadat je bovenstaande checklist bent doorgelopen, ben je natuurlijk nog niet klaar. SEO is een voortdurend proces. Zo verandert Google's algoritme steeds, zijn concurrenten bezig met SEO, verandert het zoekgedrag van mensen, maar is het ook belangrijk om je content up-to-date te houden. We zetten een aantal belangrijke tools voor je op een rij om jouw SEO te monitoren:

- **Google Search Console:** om je prestaties in Google te verbeteren
- **Google Analytics:** om inzicht te krijgen in je SEO resultaten (bijvoorbeeld het aantal organische bezoekers per maand)
- **Ubersuggest en AnswerThePublic:** vind relevante zoekwoorden en -vragen waarover jij nieuwe blogs of pagina's kunt schrijven
- Gebruik je WordPress? Download dan de **Yoast SEO plugin**. De plugin geeft aan welke verbeteringen je nog aan welke pagina kunt aanbrengen om beter te scoren in Google.

### Pixelfarm staat voor je klaar

Wij begrijpen als geen ander dat dit veel werk oplevert en veel tijd kan kosten. Hier helpen wij graag bij. Ben je benieuwd naar hoe jouw website scoort op SEO? Of wil je hulp bij de [zoekmachine optimalisatie](#) van jouw website? Onze specialisten helpen je graag! Wij zorgen voor een duidelijke overview van je huidige SEO score en gaan graag met jou aan de slag om nog meer groei te realiseren!

Neem vrijblijvend [contact](#) met ons op.

### Benieuwd naar ons werk?

Lees ook de [succesverhalen bij onze klanten](#) en hoe SEO hen groei bracht!