

E-commerce SEO checklist

Je hebt een mooie webshop laten bouwen - of je hebt er misschien wel zelf één gemaakt - maar het trekt weinig bezoekers en je omzet stijgt daardoor nou ook niet bepaald. Herkenbaar?

Zoekmachineoptimalisatie is een must als je van jouw webshop een succes wilt maken. Maar waar moet je allemaal op letten? Wij van **Pixelfarm** behalen dagelijks uitstekende SEO resultaten voor verschillende e-commerce bedrijven. Vanuit onze kennis en ervaring hebben we een handige e-commerce SEO checklist opgesteld met alle aandachtspunten. Zo weet je precies hoe jij die omzet omhoog krijgt!

Lees ook [ons blog](#) waarin we elk punt toelichten.

CONTENT

- Pagina's optimaliseren op de juiste zoektermen
- SEO tekst toevoegen aan productoverzichtspagina's
- Afbeeldingen optimaliseren
- Sterke meta data
- Gestructureerde content
- Reviews gebruiken en stimuleren
- Goede SEO-strategie
- AI-tools als Chat GPT inzetten
- Geen duplicate content en anders oplossen
- Goede interne linkstructuur
- Actuele blogartikelen
- Landingspagina's filtercombinaties

TECHNIEK

- Structured data toevoegen
- Goede navigatiestructuur
- Korte url's
- Goede oplossingen voor (tijdelijk) uitverkochte producten
- Snelle laadtijden
- Mobielvriendelijk
- Beveiligde HTTPS-verbinding
- Sitemap

OVERIG

- Lokale SEO voor webshops
- Social media-buttons
- Monitoring tools koppelen

AUTORITEIT

- Goed backlinkprofiel

